



Befolkningsundersøkelse med ulike forbrukerrelatererte tema

Gjennomført oktober 2018 av Norstat for Forbrukerrådet

Utvalg og metode

Målgruppe og utvalg

Landsrepresentativt utvalg (internettbefolkning) 18 år+.

Undersøkelsen er gjennomført i Norstats respondentpanel, som består av cirka 83 000 nordmenn som har tilgang til internett. Medlemmene i panelet er primært rekruttert via landsrepresentative telefonundersøkelser. Utvalget blir trukket tilfeldig og proporsjonalt i forhold til den enkelte landsdels befolkningstall og kvoteres på kjønn og fylke.

Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.

Metode og tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju i oktober 2018.

Antall intervju

Totalt 1 006 intervju.

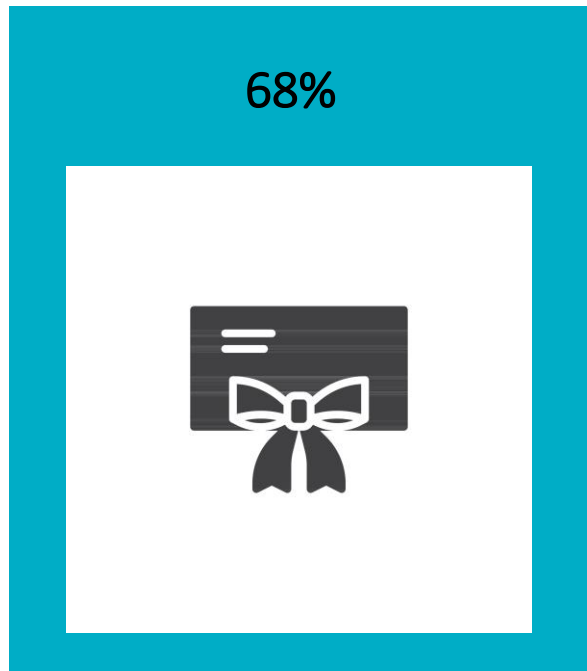
Feilmarginer

Mellom $\pm 1,4$ og $\pm 3,2$ prosentpoeng ved 1 000 intervju.

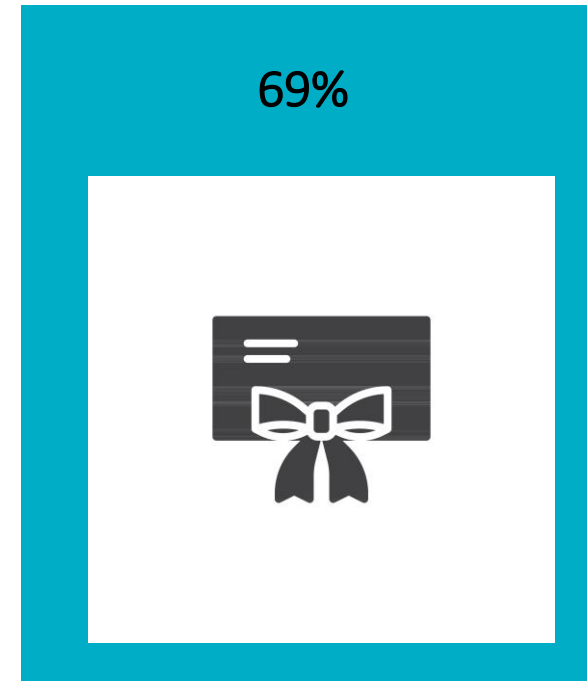
Feilmarginene for tall i undergrupper er større.

Bortimot sju av ti har gitt gavekort som gave, og en tilsvarende andel har selv mottatt et gavekort som gave i løpet av de siste to årene.

Andel som i løpet av de siste to årene har gitt gavekort som gave

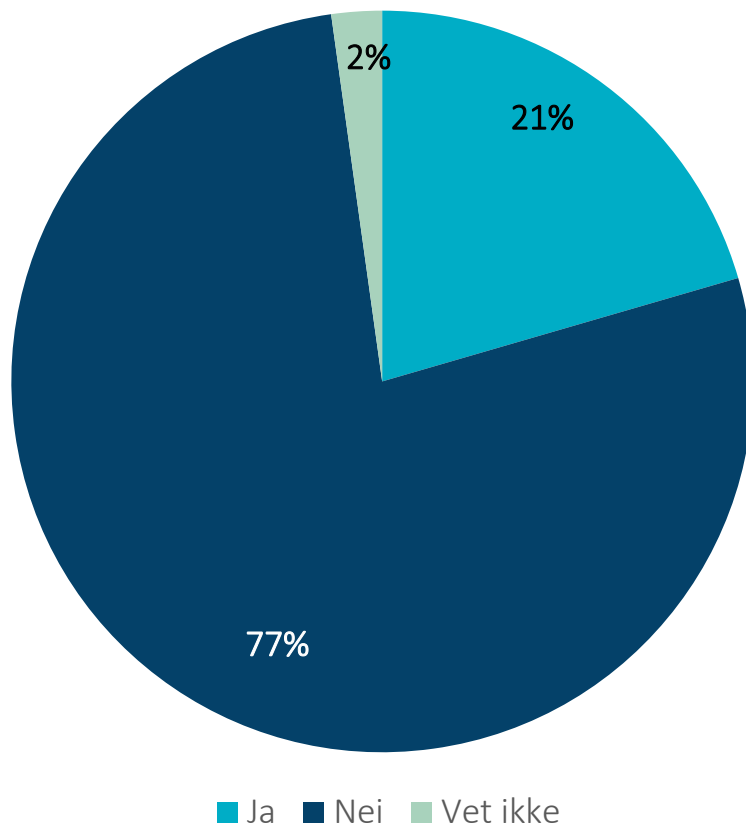


Andel som i løpet av de siste to årene har mottatt et gavekort som gave



Hver femte forbruker erkjenner at de har gavekort de har vært for sent ute med å bruke.

Gavekort er gyldige i en bestemt tidsperiode. Har du i løpet av de siste to årene vært for sent ute med å bruke et gavekort?

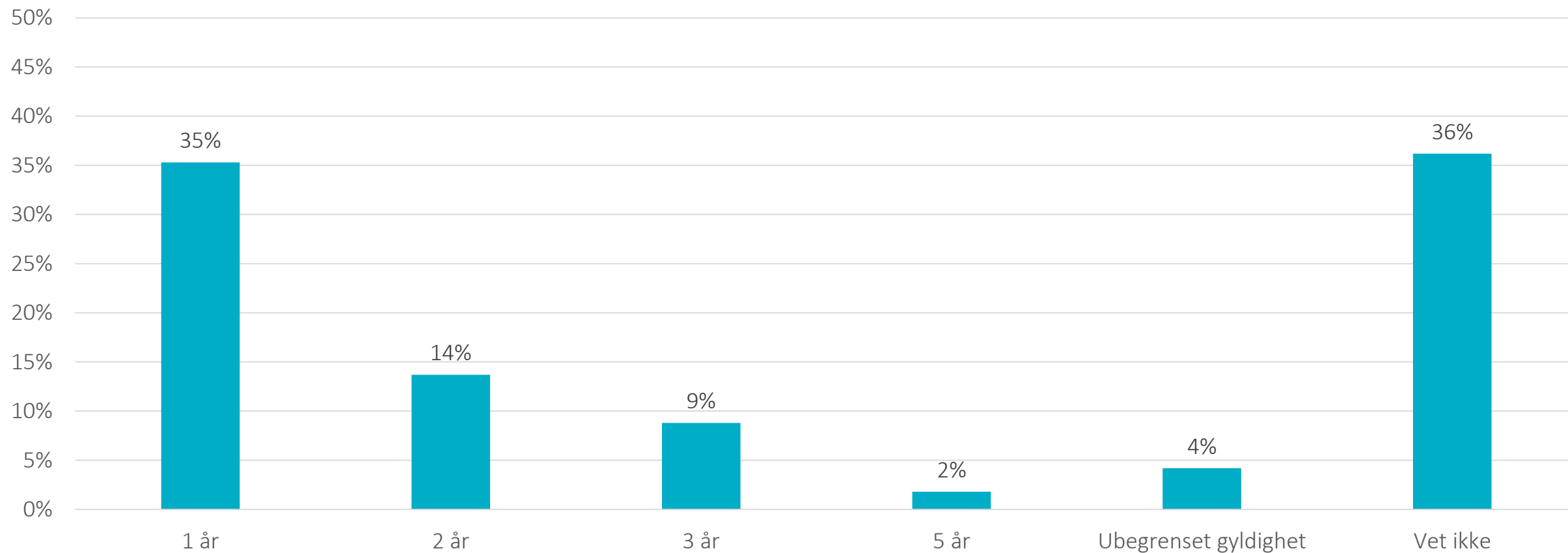


N=1 006 intervju.



Kun én av ti vet at gavekort uten utløpsdato er gyldig i tre år.

Hvor lang gyldighet har et gavekort dersom butikken ikke har satt en bestemt utløpsdato?



N=1 006 intervju.

